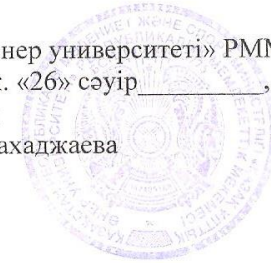


ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР УНИВЕРСИТЕТІ

БЕКІТІЛДІ

ҚР МСМ «Қазақ ұлттық өнер университеті» РММ
Ғылыми Кеңесінің 2023 ж. «26» сәуір _____,
хаттама № 9 / шешімімен
Ректор _____ А. Мусахаджаева



БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATION PROGRAM

Бағдарлама деңгейі/Уровень программы/ Program Level: Бакалавриат/ Бакалавриат / Bachelor degree

Кадрларды дайындау бағытының атауы және коды: 6B021 - Өнер
Код и наименование направления подготовки кадров: 6B021 - Искусство
Code and names of areas of training: 6B021 – Arts

Білім беру бағдарламалары топтарының коды және атауы: B023 - Режиссура, арт-менеджмент
Код и наименование группы образовательных программ: B023 - Режиссура, арт-менеджмент
Code and name of the group of educational programs: B023 – Directing, art-management

6B02106 – Арт-менеджмент
(Білім беру бағдарламасының атауы және коды)

6B02106 – Арт-менеджмент
(Код и наименование образовательной программы)

6B02106 – Art-management
(Code and name of education programme)

2023 жылғы қабылдау/ Прием 2023 года/ 2023 ADMISSION


Оқытудың типтік мерзімі: 4 жыл
Типичный срок обучения: 4 года
Typical period of study: 4 years

Біліктілік деңгейі / Уровень квалификации / Qualification level: 6 ҰБШ, 6 ЕБШ / 6 НПК, 6 ЕРК / 6 NQF, 6 EQF

ӘЗІРЛЕГЕН / РАЗРАБОТАНА / DESIGNED

Кафедра меңгерушісі/Заведующий кафедрой/Head of chair:

Бектасова Ж.Т.
(Аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)

28.03.2023
(дата/күні/date)

Жұмыс беруші/ Работодатель/ Employer:

Маулетова С.А.
(Аты-жөні/ФИО/Name)

Театр оперы и балета «Астана Опера»
Руководитель отдела




(подпись/қолы/signature)

28.03.2023
(дата/күні/date)

Білім алушы/ Обучающийся/ Student:

Азизқызы Әлия
(Аты-жөні/ФИО/Name)

ҚазҰӨУ 3 курс студенті


(подпись/қолы/signature)

28.03.2023
(дата/күні/date)

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ / РАССМОТРЕНО / CONSIDERED

Сапаны қамтамасыз ету жөніндегі комиссияның отырысында. / На заседании комиссии по обеспечению качества. / At the meeting of Quality Assurance Commission.

Күні / дата / date 28 наурыз 2023 жылы / 28 марта 2023 года/ 28 of March 2023 хаттама / протокол / Record № 8

Төраға / Председатель / Chairperson

Бектасова Ж.Т.
(Аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)

28.03.2023
(дата/күні/date)

ҰСЫНЫЛДЫ / РЕКОМЕНДОВАНО / RECOMMENDED

Академиялық сапа жөніндегі Кеңес отырысында / На заседании совета по академическому качеству/ At the meeting of the Academic Quality Council.

Күні / дата / date 19 сәуір 2023 жылы/ 19 апреля 2023 года/ 19th of April, 2023 хаттама / протокол / Record № 4

Ғылыми жұмыстар жөніндегі проректор / Проректор по научной работе / Vice-Rector for Scientific Affairs

Төраға/ Председатель/ Chairperson

А.Е.Турумбетова
(Аты-жөні/ФИО/Name)


(подпись/қолы/signature)

19.04.2023
(дата/күні/date)

**Білім беру бағдарламасының паспорты/ Паспорт образовательной программы /
Passport of Education Program**

<p>Қолдану саласы Область применения Application area</p>	<p>Білім беру бағдарламасы «Арт-менеджмент» білім беру бағдарламасын жүзеге асыру үшін өнер бакалаврларын дайындауға арналған.</p> <p>Образовательная программа предназначена для подготовки бакалавров искусства для реализации образовательной программы «Арт-менеджмент».</p> <p>The educational program is designed to train bachelors of Arts for the implementation of the educational program “Art-management”.</p>
<p>Білім беру бағдарламасының коды мен атауы Код и наименование образовательной программы The code and name of education program</p>	<p>6B02106 – Арт-менеджмент</p> <p>6B02106 – Арт-менеджмент</p> <p>6B02106 – Art-management</p>
<p>Нормативтік-құқықтық қамтылуы Нормативно-правовое обеспечение The regulatory and legal support</p>	<p>Қазақстан Республикасының «Білім» туралы заңы https://online.zakon.kz Жоғары білім МЖББС (20.07.2022 № 2)</p> <p>Жоғарғы және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік ережелері (30.10.2018 № 595)</p> <p>Кредиттік технология бойынша оқу үрдісін ұйымдастыру ережелері (12.10.2018 № 563)</p> <p>Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды дайындау бағыттарының сыныптауышын бекіту туралы (13.10.2018 ж. № 569)</p> <p>Қазақстан Республикасының 2017 жылғы 11 мамырдағы № 130 Қазақстан Республикасының азаматтарының ұлттық жіктемесі.</p> <p>Закон РК «Об образовании» https://online.zakon.kz ГОСО высшего образования (20.07.2022 № 2)</p> <p>Типовые правила деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования (30.10.2018 г. №595)</p> <p>Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения (12.10.2018 г. № 563)</p> <p>Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием (13.10.2018 г. № 569)</p> <p>Национальный классификатор профессий РК от 11.05.2017, № 130.</p> <p>Law “On Education” of the Republic of Kazakhstan https://online.zakon.kz State General Education Standard of higher education (July 20, 2022, No. 2) Standard rules for the activities of educational organizations that implement educational programs of higher and (or) postgraduate education (October 30, 2018, No. 595) Rules for the Organization of the Educational Process on Credit Technology of Education (October 12, 2018, No. 563) Classifier of Areas of Training with Higher and Postgraduate Education (October 13, 2018 No. 569) The National Classifier of Professions of the Republic of Kazakhstan dated November 05, 2017, No. 130.</p>

Білім беру бағдарламасы аясында дайындау бейінінің картасы / Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы / Profile map of education program	
ББ мақсаты Цель ОП Objective of EP	<p>"Арт-менеджмент" білім беру бағдарламасының мақсаты - дамыған тұлғаны тәрбиелеуге, практикалық дағдылары мен көшбасшылық қасиеттері бар, оқу процесіне оқытудың инновациялық технологияларын енгізу арқылы жоғары білімі бар мамандардың сапасына қойылатын қазіргі заманғы талаптарға жауап беретін бәсекеге қабілетті мамандарды даярлауға бағытталған білімді іске асыру.</p> <p>Цель образовательной программы "Арт-менеджмент" - реализация образования, направленного на воспитание развитой личности, подготовку конкурентноспособных специалистов, обладающих практическими навыками и лидерскими качествами, отвечающих современным требованиям к качеству специалистов с высшим образованием, путем внедрения в учебный процесс инновационных технологий обучения.</p> <p>The aim of the educational program "Art Management" is the implementation of education aimed at educating a developed personality, training competitive specialists with practical skills and leadership qualities that meet modern requirements for the quality of specialists with higher education by introducing innovative learning technologies into the educational process.</p>
Білім беру бағдарламасының тұжырымдамасы Концепция образовательной программы The concept of education program	<p>Ұсынылған бағдарлама ЖОО-да оқуды аяқтайтын тұлғалардың дайындық деңгейіне қойылатын негізгі Мемлекеттік талаптарды қамтиды және студенттердің практикалық, шығармашылық және ғылыми-зерттеу қызметінде қажетті кәсіби қасиеттерді ЖББП, БП, ПП циклдерінен тұрады.</p> <p>Предлагаемая программа сочетает в себе основные государственные требования к уровню подготовленности лиц, завершающих обучение в вузе и состоит из следующих циклов: ООД, БД и ПД для приобретения студентами профессиональных качеств, необходимых в практической, творческой и научно-исследовательской деятельности.</p> <p>The proposed program combines the basic state requirements for the level of training of persons completing their studies at the University and consists of the following cycles: GS, BS and PS, for the acquisition of professional qualities necessary for students in practical, creative and research activities.</p>
Түлектің біліктілік сипаттамасы/Квалификационная характеристика выпускника / Graduate Qualification Characteristics	
Берілетін дәреже Присуждаемая степень Awarded degree	<p>«6B02106 – Арт-менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша өнер бакалавры</p> <p>Бакалавр искусства по образовательной программе «6B02106 – Арт-менеджмент»</p> <p>Bachelor of Arts on the education program «6B02106 – Art-management»</p>
Маманның лауазымдарының тізімдері Перечень должностей специалиста List of Specialist's Positions	<p>Арт-менеджер, мәдени-ағарту ұйымдарының қызметкері; бақ жүйесіндегі мәдени үдерістердің шолушысы.</p> <p>Арт-менеджер, работник культурно-просветительских организаций; обозреватель культурных процессов в системе СМИ.</p> <p>Art manager, employee of cultural and educational organizations; observer of cultural processes in the media system.</p>

<p>Кәсіби қызмет саласы Область профессиональной деятельности Area of Professional Activity</p>	<p>Мәдениет және өнер, мемлекеттік жергілікті басқару, БАҚ, жарнама. Культура и искусство, государственное местное управление, СМИ, реклама Culture and art, state local government, mass media, advertising.</p>
<p>Кәсіби қызмет объектісі Объект профессиональной деятельности Object of Professional Activity</p>	<p>Концерттік ұйымдар, театр, мұражай, БАҚ, PR-агенттіктер, Event-агенттіктер. Концертные организации, театр, музей, СМИ, PR-агентства, Event-агентства. Concert organizations, theater, museum, mass media, PR agencies, Event agencies.</p>
<p>Кәсіби қызмет функциялары Функции и виды профессиональной деятельности Functions of Professional Activity</p>	<p>Кәсіби қызметтің функциялары: - ұйымдастырушылық-басқарушылық; - ақпараттық-аналитикалық; - кәсіпкерлік; - көркем-шығармашылық.</p> <p>Кәсіби қызмет түрлері: <i>ұйымдастыру-басқару қызметі:</i> - әлеуметтік-мәдени сала, демалыс және рекреация индустриясы мекемелерінің, ұйымдары мен бірлестіктерінің қызметін ұйымдастыруға қатысу; -әлеуметтік-мәдени қызмет саласында және интернет кеңістікте менеджмент пен маркетингті жүзеге асыру; - мәдениет және өнер саласындағы мемлекеттік реттеудің принциптері мен құралдары; - мәдени-демалыс бағдарламаларын жасау, халықтың әлеуметтік-мәдени қызметінің әртүрлі нысандарын ұйымдастыру және өткізу (фестивальдар, конкурстар, байқаулар, Мерекелер, әлеуметтік-мәдени анимация және рекреация бағдарламалары, көрмелер); - іскерлік қарым-қатынас нормалары мен құндылықтарын практикалық іске асыру туралы білімді меңгеру; - жанжалдардың туындауының алдын алу және болдырмау; - уақытты ұйымдастыру және пайдалану әсерін арттыру (time management)</p> <p><i>ақпараттық-талдау қызметі:</i> - әр түрлі жобаларды іске асыру кезінде және өзінің шығармашылық қызметінде ақпараттық жүйелерді таныстыру және қолдану; - жобалардың тиімділігі мен сапасын бағалау; - ақпараттық-талдау қызметінің нәтижелері бойынша есептер дайындау; - басқару шешімдерінің тиімділігін бағалау; - ұйымдарда дағдарыстың туындау тәуекелін болдырмау және төмендету бойынша дағдыларды игеру; -жарнамалық компанияны, PR-акцияларды ұйымдастыру, медиажоспарлау, бренд имиджін басқару және оны промоушен</p> <p><i>кәсіпкерлік қызмет:</i> - жаңа бизнес құрудың бизнес-жоспарларын әзірлеу; - шоу-бизнес саласында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру; - қаржыны есептеу және іс-шаралар бюджетін құру; - бағалау қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық құжаттарды білу; - авторлық және сабақтас құқықтар саласындағы заңнаманың негізгі ережелерін білу; - сапалы нәтижелерді уақтылы алуға, тәуекелдерді анықтауға, ресурстарды тиімді басқаруға, заманауи инновациялық</p>

технологияларды пайдалана отырып, оны іске асыруға дайындыққа бағытталған Жобаны басқарудың заманауи әдістерін пайдалану мүмкіндігі;

көркем-шығармашылық қызмет:

-мәдениет мекемелерінде, мәдениет және демалыс саябақтарында, ғылыми-әдістемелік орталықтарда, бос уақытты өткізу, қосымша білім беру орталықтарында көркем-шығармашылық қызметті ұйымдастыру;

-әлеуметтік-мәдени технологияларды (мәдени-ағарту, мәдени сақтау, мәдени-демалыс, рекреациялық және т. б.) іске асыратын мәдениет мекемелерінің көркемдік-шығармашылық қызметінің мақсаттары мен басымдықтарын әзірлеу;

-балаларға қосымша білім беру мекемелерінің, жалпы білім беру мекемелерінің мәдени-тәрбие жұмысына ықпал ету.

Функции профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская;
- художественно-творческая.

Виды профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;

- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности и в интернет пространства;

- принципы и инструменты государственного регулирования в сфере культуры и искусства;

- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки);

- овладение знаниями о практической реализации норм и ценностей делового общения;

- профилактика и предотвращения возникновения конфликтов;

- организация времени и повышения эффекта использования (time management)

информационно-аналитическая деятельность:

- ознакомление и применение информационных систем в своей творческой деятельности и при реализации различных проектов;

- оценка эффективности и качества проектов;

- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

- оценка эффективности управленческих решений;

- приобретение навыков по предотвращению и снижению риска возникновения кризиса в организациях;

- организация рекламной компании, PR-акций, медиапланирование, управление имиджем бренда и его промоушен

предпринимательская деятельность:

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

- организация предпринимательской деятельности в сфере шоу-бизнеса;

- просчитывать финансы и составлять бюджет мероприятий;

- знание нормативно-правовых документов регламентирующих оценочную деятельность;

- знание основных положений законодательства в области авторских и смежных прав;

- способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременные получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий;

художественно-творческая деятельность:

- организация художественно-творческой деятельности в учреждениях культуры, парках культуры и отдыха, научно-методических центрах, центрах досуга, дополнительного образования;

- разработка целей и приоритетов художественно-творческой деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуuroохранные, культурно-досуговые, рекреативные и др.);

- содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений.

Functions of professional activity:

- organizational and managerial;

- information and analytical;

- entrepreneurial;

- artistic and creative.

Types of professional activity:

organizational and managerial activities:

- participation in the organization of the activities of institutions, organizations and associations of the socio-cultural sphere, the leisure and recreation industry;

- implementation of management and marketing in the field of socio-cultural activities and in the Internet space;

- principles and instruments of state regulation in the field of culture and art;

- production of cultural and leisure programs, organization and holding of various forms of socio-cultural activities of the population (festivals, contests, shows, holidays, programs of socio-cultural animation and recreation, exhibitions);

- mastering knowledge about the practical implementation of norms and values of business communication;

- prevention and prevention of conflicts;

- organization of time and increase of the use effect (time management)

information and analytical activities:

- familiarization and application of information systems in their creative activities and in the implementation of various projects;

- evaluation of the effectiveness and quality of projects;

- preparation of reports on the results of information and analytical activities;

- evaluation of the effectiveness of management decisions;

- acquisition of skills to prevent and reduce the risk of a crisis in organizations;

- organization of an advertising company, PR campaigns, media planning, brand image management and promotion

business activities:

- development of business plans for the creation of a new business;

- organization of entrepreneurial activity in the field of show business;

- calculate finances and make a budget for events;

- knowledge of regulatory and legal documents regulating evaluation activities;

- knowledge of the main provisions of legislation in the field of copyright and related rights;

- the ability to use modern project management methods aimed at timely obtaining high-quality results, risk identification, effective resource management, readiness for its implementation using modern innovative technologies;

artistic and creative activity:

- organization of artistic and creative activities in cultural institutions, parks of culture and recreation, scientific and methodological centers, leisure centers, additional education;

- development of goals and priorities of artistic and creative activities of cultural institutions implementing socio-cultural technologies (cultural and educational, cultural protection, cultural and leisure, recreational, etc.);

- promotion of cultural and educational work of institutions of additional education of children, general education institutions.

2. Құзыреттілік / бейін картасы / Карта / профиль компетенций / Profile of Competences

<p style="text-align: center;">Жалпы кәсіби құзыреттілік/ Общепрофессиональные компетенции (ОПК)/ General professional competences (GPC)</p>	<p style="text-align: center;">Оқыту нәтижелері (ОПК мөлшері) / Результаты обучения (единицы ОПК)/ Learning outcomes (GPC units)</p>	<p style="text-align: center;">Оқыту нәтижесін қалыптастыратын (құзыреттілік мөлшері) пәндер атауы / Наименование дисциплин, формирующих результаты обучения (единицы компетенций) / The name of courses that form the results of training (units of competences)</p>
<p>ЖКҚ₁ – Жеке-кәсіби коммуникацияда тілдік құзыреттілікті меңгеру, компьютерлік желілерде жұмыс істеу және бағдарламалық құралдарды пайдалану дағдыларын меңгеру, деректер базасын құру және интернет ресурстарын пайдалану.</p> <p>ОПК₁ – Владеть языковыми компетенциями в личносно-профессиональной коммуникации, владеть навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, умением создавать базы данных и использовать Интернет-ресурсы.</p> <p>GPC₁ – To possess language competencies in personal and professional communication, to possess skills in the use of software and work in computer networks, the ability to create databases and use Internet resources.</p>	<p>ОН₁ – ауызша және жазбаша сөйлеуді қисынды дұрыс, дәлелді және анық құра білу, кәсіби және тұлғааралық коммуникацияда шет тілі білімін қолдануға қабілетті болу.</p> <p>РО₁ – уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, быть способным к использованию знаний иностранного языка в профессиональной и межличностной коммуникации.</p> <p>ЛО₁ – to be able to logically correct, reasoned and clearly build oral and written speech, to be able to use knowledge of a foreign language in professional and interpersonal communication.</p> <p>ОН₂ – ақпараттарды іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және таратуда цифрлық технологияны, әртүрлі ақпараттық және коммуникациялық технологияларды қолдану және тіршіліктің әртүрлі салаларында кәсіпкерлік білімді қолдана білу.</p> <p>РО₂ – использовать цифровую технологию, различные виды информационно-коммуникационных технологий по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации и применять предпринимательские знания в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>ЛО₂ – to use digital technologies, various types of information and communication technologies for search, storage, processing, protection, and dissemination of information, as well as to apply economic knowledge in various spheres of activity.</p>	<p>1. Қазақ (орыс) тілі/ Казахский (русский) язык/ Kazakh (russian) language</p> <p>2. Шет тілі/Иностранный язык/Foreign language</p> <p>3. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде) / Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке) / Information-communication technologies (in English)</p>
<p>ЖКҚ₂ – студенттерде тарихи, саяси, құқықтық, экономикалық сауаттылықтың, философиялық дүниетаным мен сыни ойлаудың, мәдениеттің мәнін адам өмірінің формасы ретінде түсіну қабілетінің қалыптасуы, әлеуметтік-құқықтық ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті, адам психологиясының негізгі білімін меңгеру, жемқорлыққа қарсы азаматтық ұстанымның қалыптасуы.</p> <p>ОПК₂ – формирование у студентов исторической, политической, юридической, экономической грамотности, философского мировоззрения и критического мышления, способность понимать значение культуры как формы человеческого существования, владение ключевыми знаниями психологии человека, формирование гражданской позиции в отношении коррупции.</p> <p>GPC₂ – form students' historical and political literacy, philosophical view and critical thinking, the ability to</p>	<p>ОН₃ – Қазақстан тарихының базалық біліміне, қоғамның дамуындағы себеп-салдарлық байланыстарды, философияның негіздерін, жалпы мәдениеттің дамуына және жеке тұлғаның әлеуметтенуіне ықпал ететін әлеуметтану негіздерін, адам психологиясының негізгі білімдерін меңгеру, сондай-ақ этикалық құндылықтарға бейілділік туралы базалық түсінікке ие болу.</p> <p>РО₃ – обладать базовыми знаниями по истории Казахстана, пониманием причинно-следственных связей в развитии общества, основ философии, основ социологии, способствующими развитию общей культуры и социализации личности, владеть ключевыми знаниями психологии человека, а также базовыми представлениями о приверженности к этическим ценностям.</p> <p>ЛО₃ – to have basic knowledge of the history of Kazakhstan, understanding of cause-and-effect relations in the development of society, the foundations of philosophy, the foundations of sociology, contributing to the development of General culture and socialization of the individual, to possess key knowledge of human psychology, as well as basic ideas of commitment to ethical values.</p>	<p>4. Қазақстан тарихы / История Казахстана / History of Kazakhstan</p> <p>5. Философия / Философия / Philosophy</p> <p>6. Әлеуметтану/Социология/Sociology /</p> <p>7. Политология/Саясаттану/Political science</p> <p>8. Мәдениеттану/Культурология/Culturology</p> <p>9. Психология/Психология/Psychology</p>
<p>GPC₂ – form students' historical and political literacy, philosophical view and critical thinking, the ability to</p>	<p>ОН₄ – сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес саласында этикалық және құқықтық мінез-құлық нормаларын қолданады және ұстанады. Бизнес-жоспарлар жасайды, оны жүзеге асыру жолдарын табады. Кәсіпкерлікті қаржыландыру және мемлекеттік реттеу негіздерін біледі.</p>	<p>10. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері/Основы антикоррупционной культуры/Fundamentals of anti-corruption culture. Құқықтық мәдениет негіздері/ Основы правовой</p>

<p>understand the value of culture as a form of human existence, ability to form and define a person in a social environment, possession of key knowledge of human psychology, to form a civic stand against corruption.</p>	<p>PO₄ – быть готовым освоить применить и придерживаться этические и правовые нормы поведения в области борьбы с коррупционными действиями. Умение составлять бизнес-планы, находят пути его реализации. Знает основы финансирования и государственного регулирования предпринимательства. LO₄ – is ready to apply and adhere to ethical and legal norms of conduct in the fight against corruption. To make business plans, find ways to implement it. To know the basics of financing and state regulation of entrepreneurship.</p>	<p>культуры/ Fundamentals of legal culture Экология және тұрақты даму/ Экология и устойчивое развитие/ Ecology and sustainable development 11. Кәсіпкерлік негіздері/Основы предпринимательства/Basics of entrepreneurship 12. Мәдениеттегі менеджмент / Менеджмент в культуре / Management in culture. Мәдени маркетинг негіздері /Основы маркетинга в культуре / Fundamentals of marketing in culture</p>
<p>ЖКҚ₃ – салауатты өмір салтын қалыптастыратын дене шынықтыру әдістері мен құралдарын меңгеру. ОПК₃ – владеть методами и средствами физической культуры, формирующей здоровый образ жизни. GPC₃ – mastering methods and means of physical culture that form a healthy lifestyle.</p>	<p>ОН₅ – салауатты өмір салтын қалыптастыру және толыққанды кәсіби қызметті қамтамасыз ету үшін дене шынықтыру әдістері мен құралдарын меңгеру. PO₅ – способность использовать методы и средства физической культуры для формирования здорового образа жизни и обеспечения полноценной профессиональной деятельности. LO₅ – the ability to use methods and means of physical culture to form a healthy lifestyle and ensure a full-fledged professional activity.</p>	<p>13. Дене шынықтыру / Физическая культура/Physical education</p>
<p>Кәсіби құзыреттілік (КҚ)/ Профессиональные компетенции (ПК) / Professional competences (PC)</p>	<p>Оқыту нәтижелері (ПК мөлшері)/ Результат обучения (единицы ПК)/ The result of training (PC units)</p>	<p>Оқыту нәтижесін қалыптастыратын (құзыреттілік мөлшері) пәндер атауы/ Наименование дисциплин, формирующих результаты обучения (единицы компетенций)/ The name of courses that form the results of training (units of competences)</p>
<p>КҚ₄ – болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығын ұғыну, кәсіби қызметті орындауда жоғары уәждемеге ие болу. ПК₄– осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности. PC₄ – be aware of the social significance of their future profession, have a high motivation to perform professional activities.</p>	<p>ОН₆ – Шығармашылық ұжымның басқарушылық қызметін жүзеге асыру, мәдени-көркемдік іс-шараны жоспарлау және ұйымдастыру, стандартты емес жағдайларда ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді қолдану, міндеттердің орындалуын бақылау. PO₆ – Осуществлять управленческую деятельность творческим коллективом, планировать и организовать культурно-художественное мероприятие, знать принципы организации и планирования концерта; применять организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, осуществлять контроль выполнения задач. LO₆ – To carry out management activities by a creative team, to plan and organize a cultural and artistic event, to apply organizational and managerial solutions in non-standard situations, to monitor the performance of tasks.</p>	<p>14. Мамандыққа кіріспе/Введение в специальность/Introduction to the specialty Арт-менеджмент/Арт-менеджмент/Art-management 15. Өнер тарихы және теориясы негіздері/Основы теории и истории искусства/Fundamentals of theory and history of art Эстетика/Эстетика/Aesthetics 16. Сауық іскерлігін ұйымдастыру/Организация досуговой деятельности/Organization of leisure activities Сауық іскерлігін педагогикасы/Педагогика досуговой деятельности/Pedagogy of leisure activities 17. Шығармашылық ұжымдардың менеджменті/Менеджмент творческих коллективов/Management of creative teams Шоу-бизнесінің менеджменті/Менеджмент шоу-бизнеса/Show Business Management</p>

		<p>18. Концерттік қызметті басқару/Управление концертной деятельностью/Concert activity management Көрменің экспозициялық дизайны/Экспозиционный дизайн выставки/Exposition design of the exhibition</p>
<p>КҚ₅ – мәдениет мекемелерінің қызметінде экономикалық білім негіздерін пайдалану қабілеті, мәдениет және өнер саласындағы менеджмент технологияларын іске асыруға дайындық. ПК₅ – способность использовать основы экономических знаний в деятельности учреждений культуры, готовность к реализации технологий менеджмента в сфере культуры и искусства. РС₅ – ability to use the basics of economic knowledge in the activities of cultural institutions, readiness to implement management technologies in the field of culture and art.</p>	<p>ОН₇ – Шығармашылық жобаларды құру және жобалау, ақпарат сапасының критерийлерін анықтау, жобаны іскерлік жоспарлау әдістерін меңгеру, жобалық топ қатысушыларының құзыреттілігі мен уәждемесінің деңгейін анықтау, жобалық құжаттаманы дайындауды жүзеге асыру, жобаларды іске асыру бойынша құралдар мен әдістермен жұмыс істеу. РО₇ – Создавать и проектировать творческие проекты, определять критерии качества информации, владеть методами делового планирования проекта, определять уровень компетентности и мотивации участников проектной группы, осуществлять подготовку проектной документации, оперировать средствами и методами по реализации проектов. ЛО₇ – to create and design creative projects, define criteria for the quality of information, master the methods of business planning of the project, determine the level of competence and motivation of project team members, prepare project documentation, operate with means and methods for the implementation of projects.</p> <p>ОН₈ – Жаңа бизнесті құрудың бизнес-жоспарларын әзірлейді, компанияның өсу жоспарын есептейді, бюджет жобасын бағалайды, бюджеттің орындалуын бақылайды, көрсеткіштердің ауытқуларына талдау жасайды, қаржылық есептілікті талдау және қаржылық болжау әдістерін қолданады. Брендті жылжытудың стратегиялық жоспарларын әзірлейді. РО₈ – Разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса рассчитывать план прироста компании, проводить оценку проекта бюджета, контроль исполнения бюджета, делать анализ отклонений показателей, применять методы анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования. Разрабатывать стратегические планы продвижения бренда. ЛО₈ – to develop business plans for the creation of a new business, a company growth plan, evaluates the draft budget, control budget execution, analyzes deviations of indicators, apply methods of analyzing financial statements and financial forecasting. To develop strategic plans for brand promotion.</p> <p>ОН₉ – Шығармашылық процесті ұйымдастыру дағдыларына ие болу, киноның мәнін және телевизиялық және радиобағдарламаларды жасау технологиясын білу, жарнамалық науқандарды өткізу нысандары мен әдістерін таңдауды жүзеге асыру, жоба командасының іс-қимылдарын таңдау және үйлестіру. РО₉ – Обладать навыками организации творческого процесса, знать основы и специфические особенности фестивального и гастрольного менеджмента, осуществлять выбор форм и методов проведения рекламных кампаний, подбор и координация действий команды проекта. ЛО₉ – to have the skills of organizing the creative process, to know the essence of cinema and the technology of creating television and radio programs, selects the forms and methods of advertising campaigns, to select and coordinate the actions of the project team.</p>	<p>19. Театр, көрме және мұражай ісін ұйымдастыру негіздері/Основы организации театрального, выставочного и музейного дела/Basics of organization of theatre, exhibition and Museum business Әлем мұражайлары, қазіргі заманғы өнер галереялары/Музеи мира, галереи современного искусства/World museums, contemporary art galleries</p> <p>20. Мәдени-ойын-сауық индустриясы/Культурно-зрелищная индустрия/Cultural and entertainment industry Көркемдік құндылықтар нарығы/Рынок художественных ценностей/Art values market</p> <p>21. Мәдениет экономикасы/Экономика культуры/Economics of culture</p> <p>22. Фандрайзинг/Фандрайзинг/Fundraising</p> <p>23. Арт-индустрия саласындағы қаржы/Финансы в сфере арт-индустрии/Finance in the art industry</p> <p>24. Жоспарлау және бухгалтерлік есеп/Планирование и бухгалтерский учет/Planning and accounting Арт-индустриядағы жобалық-сметалық қызметті басқару/ Управление проектно-сметной деятельностью в арт-индустрии/Management of estimated activities in the art industry</p> <p>25. Менеджмент/Менеджмент/Management</p> <p>26. Фестивальді басқару/Фестивальный менеджмент/Festival management</p> <p>27. Гастрольдық менеджмент/Гастрольный менеджмент/Tour management /</p> <p>28. Арт-индустриядағы жарнама және PR/Реклама и PR в арт-индустрии/Advertising and PR in the art industry</p> <p>29. Мәдениеттегі менеджмент/Менеджмент в культуре/Management in culture</p>

		<p>Мәдениеттегі маркетинг негіздері/Основы маркетинга в культуре/Fundamentals of Marketing in Culture</p> <p>30. Продюсирлеу/Продюсирование/Producing</p> <p>31. Шығармашылық қызметті материалдық және техникалық жарақтандыру/Материальное и техническое оснащения творческой деятельности/Material and technical equipment of creative activity</p> <p>32. Жобаны басқару/Управление проектом/Managing project</p> <p>Мәдениет саласындағы жобалық қызмет/Проектная деятельность в сфере культуры/Project activity in the field of culture</p>
	<p>ОН₁₀ – Ұйымның имиджін арттыру бойынша іс-шаралар өткізу, брендті жылжыту бойынша PR-іс-шараларды дайындау және ұйымдастыру, компания сайтының контентін басқару, тауарлар мен қызметтердің әртүрлі топтарына сұраныстың уәждемесін талдау, жарнаманың сапасын бағалау және сараптауды жүзеге асыру.</p> <p>РО₁₀ – Проводить мероприятия по повышению имиджа организации, подготавливать и организовывать PR-мероприятия по продвижению бренда, управлять контентом сайта компании, анализировать мотивацию спроса на различные группы товаров и услуг, осуществлять оценку и экспертизу качества рекламы.</p> <p>ЛО₁₀ – Conduct events to improve the image of the organization, prepare and organize PR events to promote the brand, manage the content of the company's website, analyze the motivation of demand for various groups of goods and services, evaluate and evaluate the quality of advertising.</p>	<p>33. Оқу практикасы 1/Учебная практика 1/Educational practice 1</p> <p>34. Оқу практикасы 2/Учебная практика 2/Educational practice 2</p> <p>35. Өндірістік практика /Производственная практика /Industrial practice</p> <p>36. Өндірістік практика 1/Производственная практика 1/Industrial practice 1</p> <p>37. Брендінг/Брендінг/Branding</p> <p>38. Арт-индустриядағы нарық/Рынок в арт-индустрии/Market in the art industry</p> <p>Өнер нарығының заңдары/Законы арт-рынка/The laws of the art market</p> <p>39. Ивент менеджмент/Ивент менеджмент/Event management</p>
<p>ҚК₆ - жобалау технологияларында маркетингтік құралдарды қолдана білу, авторлық құқықтың құқық қолдану тәжірибесін білу.</p> <p>ПК₆ – Умение применять маркетинговые инструменты в проектных технологиях, знание правоприменительной практики авторских прав.</p> <p>РС₆ - Ability to apply marketing tools in project technologies, knowledge of copyright law enforcement practice.</p>	<p>ОН₁₁ – Басқару қызметінде іскерлік қарым-қатынас нысандарын түсіну және қолдану, талқылау, ұсыну, позициялық Сауда-саттықты жүргізу, манипуляция техникасымен жұмыс істеу және оларға қарсы тұру.</p> <p>РО₁₁ – Понимать и применять формы делового общения в управленческой деятельности, обсуждать, предлагать, вести позиционный торг, оперировать техникой манипулирования и противостояния им, знать основной инструментарий маркетинга в сфере культуры и искусства и методы его использования.</p> <p>ЛО₁₁ – Understand and apply the forms of business communication in management activities, discuss, propose, conduct positional bargaining, operate with the technique of manipulation and opposition to them.</p>	<p>40. Маркетинг/Маркетинг/Marketing</p> <p>41. Музыкалық қызметтер маркетингі/Маркетинг музыкальных услуг/Marketing of music services</p> <p>Көркемдік-шығармашылық технологиялар/Художественно-творческие технологии/Artistic and creative technologies</p> <p>42. Мәдениет саласындағы бизнесті ұйымдастыру технологиясы/Технология организации бизнеса в сфере культуры/Technology of business organization in the sphere of culture</p> <p>43. Коммуникация теориясы/Теория коммуникации/Communication theory</p> <p>Мәдениетаралық байланыс/Межкультурная коммуникация/Intercultural communication</p>

		44. Адам ресурстарын басқару/Управление человеческими ресурсами/Human resource management 45. Сөйлеу мәдениеті және іскерлік қарым-қатынас/Культура речи и деловое общение/Speech culture and business communication Риторика/Риторика/Rhetoric
	<p>ОН₁₂ – Авторлық құқық субъектілерінің құқықтарын анықтау; құқықтық қазуға қойылған мәселелерді шешу кезінде зияткерлік меншік туралы заңнаманы құқық қолдану нормаларын жүзеге асыру; құқықтық тәуекелдерді бағалау; кәсіпорынды басқарудың ұйымдастырушылық және құқықтық формаларына назар аудару.</p> <p>РО₁₂ – Определять правомочия субъектов авторского права, осуществлять нормы правоприменения законодательства об интеллектуальной собственности при разрешении поставленных в правовом казусе вопросов, оценка правовых рисков, ориентироваться в организационно-правовых формах управления предприятием.</p> <p>ЛО₁₂– Determine the rights of copyright subjects; to implement the norms of enforcement of intellectual property legislation when resolving the issues raised in the legal case; to have the assessment of legal risks; to navigate the organizational and legal forms of enterprise management.</p>	46. Авторлық және жапсарлас құқық/Авторское и смежное право/Copyright and related rights 47. Авторлық және жапсарлас құқық 1/Авторское и смежное право 1/Copyright and related rights 1 Зияткерлік меншік негіздері/ Основы интеллектуальной собственности/Fundamentals of intellectual property
	<p>ОН₁₃ – Ғылыми зерттеулердің негізгі әдістерімен жұмыс істеу, жүйелік тәсіл мен жүйелік талдау принциптерін қолдану. Әлеуметтік-мәдени салада басқарудың теориялық негіздерін практикада қолдану, басқарушылық шешімдерді табу және қабылдау.</p> <p>РО₁₃ – Оперировать основными методами научных исследований, применять принципы системного подхода и системного анализа. Применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения.</p> <p>ЛО₁₃– Operate with the main methods of scientific research, apply the principles of a systematic approach and system analysis. To put into practice knowledge of the theoretical foundations of management in the socio-cultural sphere, to find and make managerial decisions.</p>	48. Жобалау технологиялары Проектные технологии/Design technologies 49. Ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа/Research work Ғылыми зерттеудің негіздері/ Основы научного исследования/Fundamentals of scientific research 50. Диплом алдындағы практика/Преддипломная практика/Predegree practice

3 Білім беру бағдарламасының мазмұны / Содержание образовательной программы / Content of the education program

Модуль атауы және коды Название и код модуля Module name and code	Пәннің коды Код дисциплин	Пән атауы Наименование дисциплины Course name	Цикл, компонент Цикл, компонент	Кредит көлемі	Сабақ түрі бойынша сағат көлемі Объем часов по видам занятий The volume of hours by types of occupations	Бақылау формасы Форма контроля
---	------------------------------	---	------------------------------------	---------------	--	-----------------------------------

	ы Course code		Cycle, component		Лекциялар/Лекции/ Lectures	Семинар/Семинар/ Seminars	Жеке/Индивид/ Individual	СӨЖ/СРО/SIW	
1 СЕМЕСТР / 1 SEMESTR / SEMESTER 1									
Модуль 1 ОТАНДЫҚ ТАРИХ ЖӘНЕ ФИЛОСОФИЯ/ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ/ DOMESTIC HISTORY AND PHILOSOPHY	1KZT 1101	Қазақстан тарихы/История Казахстана/History of Kazakhstan	ООД ОК	5	30	15		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 2 ТІЛДІК ҚҰЗЫРЕТТІЛІК/ ЯЗЫКОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ/ LANGUAGE COMPETENCIES	1 IYa 1103	Шетел тілі/Иностранный язык/Foreign language	ООД ОК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
	1K(R)Ya 1104	Қазақ (орыс) тілі/Казахский (русский) язык/Kazakh (Russian) language	ООД ОК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 4 ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ-БИ МӘДЕНИЕТІ БОЙЫНША ДАЙЫНДЫҚ/ПОДГОТОВКА ПО ФИЗИЧЕСКО-ТАНЦЕВАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ/TRAINING IN PHYSICAL AND DANCE CULTURE	1DSh 1108	Дене шынықтыру/Физическая культура/Physical education	ООД ОК	2		30		30	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 10 МӘДЕНИЕТ САЛАСЫНДАҒЫ ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ БИЗНЕС/ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ/ECONOMICS AND BUSINESS IN THE FIELD OF CULTURE	2 EK 1203	Мәдениет экономикасы/Экономика культуры/Economics of culture	БД ВК	3		30		60	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 6 МАМАНДЫҚҚА КІРІСПЕ/ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ/INTRODUCTION TO THE SPECIALITY	2 VVS 1201 2 AM 1201	Мамандыққа кіріспе/Введение в специальность/Introduction to the specialty Арт-менеджмент/Арт-менеджмент/Art-management	БД КВ	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 7 ӨНЕР ТАРИХЫ/ИСТОРИЯ ИСКУССТВ/ART HISTORY	2 ОТП 1205 2 Est 1205	Өнер тарихы және теориясы негіздері/Основы теории и истории искусства/Fundamentals of theory and history of art Эстетика/Эстетика/Aesthetics	БД КВ	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Барлығы/Итого/Total				30	30	255		615	7
2 СЕМЕСТР / 2 SEMESTR / SEMESTER 2									
Модуль 1	1 Fil 1102	Философия/Философия/Philosophy	ООД ОК	5	30	15		105	Емтихан Экзамен Exam

ОТАНДЫҚ ТАРИХ ЖӘНЕ ФИЛОСОФИЯ/ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ/ DOMESTIC HISTORY AND PHILOSOPHY									Exam
Модуль 2 ТІЛДІК ҚҰЗЫРЕТТІЛІК/ ЯЗЫКОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ/ LANGUAGE COMPETENCIES	1 Yа 1103	Шетел тілі/Иностранный язык/Foreign language	ООД ОК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
	1K(R)Yа 1104	Қазақ (орыс) тілі/Казахский (русский) язык/Kazakh (Russian) language	ООД ОК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 4 ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ-БИ МӘДЕНИЕТІ БОЙЫНША ДАЙЫНДЫҚ/ПОДГОТОВКА ПО ФИЗИЧЕСКО-ТАНЦЕВАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ/TRAINING IN PHYSICAL AND DANCE CULTURE	1DSh 1108.	Дене шынықтыру/Физическая культура/Physical education	ООД ОК	2		30		30	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 8 МЕНЕДЖМЕНТ НЕГІЗДЕРІ/ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА/FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT	2 Men 1201	Менеджмент/Менеджмент/Management	БД ВК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 7 ӨНЕР ТАРИХЫ/ИСТОРИЯ ИСКУССТВ/ART HISTORY	2 RPRM 1202	Арт-индустриядағы жарнама және PR/Реклама и PR в арт-индустрии/Advertising and PR in the art industry	БД ВК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 22 КӘСІБИ ПРАКТИКА/ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА/PROFESSIONAL PRACTICE	2 UP 1210	Оқу практикасы 1/Учебная практика 1/Educational practice 1	БД КВ	3		30		60	Есеп Отчет Report
Барлығы/Итого/Total				30	30	255	0	615	7
3 СЕМЕСТР / 3 СЕМЕСТР / SEMESTER 3									
Модуль 3 АҚПАРАТТЫҚ-КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ҚАРСЫ ДАЙЫНДЫҚ / ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННАЯ И АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОДГОТОВКА/ INFORMATION AND COMMUNICATION AND ANTI-CORRUPTION TRAINING	1ІКТ 2107	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылш)/Информационно-коммуникационные технологии (анг яз)/Information and communication technologies (eng)	ООД ОК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 4 ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ-БИ МӘДЕНИЕТІ БОЙЫНША ДАЙЫНДЫҚ/ПОДГОТОВКА ПО ФИЗИЧЕСКО-ТАНЦЕВАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ/TRAINING IN PHYSICAL AND DANCE CULTURE	1DSh 2108	Дене шынықтыру/Физическая культура/Physical education	ООД ОК	2		30		30	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 9 МАРКЕТИНГ НЕГІЗДЕРІ/ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА/BASICS OF MARKETING	2 Mar 2204	Маркетинг/Маркетинг/Marketing	БД ВК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam

Модуль 22 КӘСІБИ ПРАКТИКА/ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА/PROFESSIONAL PRACTICE	2 UP 2206	Оқу практикасы 2/Учебная практика 2/Educational practice 2	БД ВК	3		30		60	Есеп Отчет Report
Модуль 18 ПРОДЮСЕРЛІК ШЕБЕРЛІК НЕГІЗДЕРІ /ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА/ FUNDAMENTALS OF PRODUCTION SKILLS	3 Prod 2301	Продюсирлеу/Продюсирование/Producing	ПД ВК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 15 КОММУНИКАТИВТІК ҚЫЗМЕТ/КОММУНИКАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ/COMMUNICATION ACTIVITIES	3 KRDO 2301 3 Rit 2301	Сөйлеу мәдениеті және іскерлік қарым-қатынас/Культура речи и деловое общение/Speech culture and business communication Риторика/Риторика/Rhetoric	ПД КВ	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 14 БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ЖӘНЕ ҚАРЖЫ/БУХУЧЕТ И ФИНАНСЫ/ACCOUNTING AND FINANCE	3 PBU 2302 3 UPSDAI 3202	Жоспарлау және бухгалтерлік есеп/Планирование и бухгалтерский учет/Planning and accounting Арт-индустриядағы жобалық-сметалық қызметті басқару/ Управление проектно-сметной деятельностью в арт-индустрии/Management of estimated activities in the art industry	ПД КВ	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Барлығы/Итого/Total				30	0	285		615	7
4 СЕМЕСТР / 4 SEMESTER / SEMESTER 4									
Модуль 3 АҚПАРАТТЫҚ-КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ҚАРСЫ ДАЙЫНДЫҚ/ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ И АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОДГОТОВКА/INFORMATION AND COMMUNICATION AND ANTI-CORRUPTION TRAINING	1 OAK 2106 1 OBZh 2106 1 OKP 2106 1 EUR 2106	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері/Основы антикоррупционной культуры/Fundamentals of anti-corruption culture Өмір сүру қауіпсіздігінің негіздері/Основы безопасности жизнедеятельности/Health and safety bases Құқық мәдениет негіздері/Основы культуры права/Fundamentals of the culture of law Экология және тұрақты даму/Экология и устойчивое развитие/Ecology and sustainable development	ООД КВ	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 4 ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ-БИ МӘДЕНИЕТІ БОЙЫНША ДАЙЫНДЫҚ/ПОДГОТОВКА ПО ФИЗИЧЕСКО-ТАНЦЕВАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ/TRAINING IN PHYSICAL AND DANCE CULTURE	1DSh 2108.	Дене шынықтыру/Физическая культура/Physical education	ООД ОК	2		30		30	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 18 ПРОДЮСЕРЛІК ШЕБЕРЛІК НЕГІЗДЕРІ /ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА/ FUNDAMENTALS OF PRODUCTION SKILLS	2 Fand 2207	Фандрайзинг/Фандрайзинг/Fundraising	БД ВК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 10 МӘДЕНИЕТ САЛАСЫНДАҒЫ ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ БИЗНЕС/ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ/ECONOMICS AND BUSINESS IN THE FIELD OF CULTURE	2 TOBSK 2210	Мәдениет саласындағы бизнесті ұйымдастыру технологиясы/Технология организации бизнеса в сфере культуры/Technology of business organization in the sphere of culture	БД ВК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam

Модуль 19 АВТОРЛЫҚ ҚҰҚЫҚ/АВТОРСКОЕ ПРАВО/COPYRIGHT	2 ASP 2211	Авторлық және жапсарлас құқық/Авторское и смежное право/Copyright and related rights	БД ВК	3		30		60	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 11 БОС УАҚЫТТЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ/ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ /ORGANIZATION OF LEISURE ACTIVITIES	2 KZI 2202	Мәдени-ойын-сауық индустриясы/Культурно-зрелищная индустрия/Cultural and entertainment industry	БД КВ	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 12 ҰЙЫМДАСТЫРУШЫЛЫҚ-МӘДЕНИ ҚЫЗМЕТ/ОРГАНИЗАЦИОННО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ/ORGANIZATIONAL AND CULTURAL ACTIVITIES	2 OOTVMD 2203 2 EDV 3209	Театр, көрме және мұражай ісін ұйымдастыру негіздері/Основы организации театрального, выставочного и музейного дела/Basics of organization of theatre, exhibition and Museum business Әлем мұражайлары, қазіргі заманғы өнер галереялары/Музеи мира, галереи современного искусства/World museums, contemporary art galleries	БД КВ	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Барлығы/Итого/Total				30	0	285		615	7
5 СЕМЕСТР / 5 SEMESTR / SEMESTER 5									
Модуль 5 ӘЛЕУМЕТТІК-САЯСИ БІЛІМ/СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ/SOCIO-POLITICAL KNOWLEDGE	1SP 3109	Әлеуметтану/Саясаттану/Социология	ООД ОК	2	7,5	7,5		45	Емтихан Экзамен Exam
	1Pol 3113	Политология/Sociology/Political science	ООД ОК	2	7,5	7,5		45	Емтихан Экзамен Exam
	1Kul 3111	Мәдениеттану/Культурология/Culturology	ООД ОК	2	7,5	7,5		45	Емтихан Экзамен Exam
	1PSy 3112	Психология/Психология/Psychology	ООД ОК	2		15		45	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 14 БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ЖӘНЕ ҚАРЖЫ/БУХУЧЕТ И ФИНАНСЫ/ACCOUNTING AND FINANCE	2 FSAI 3209	Арт-индустрия саласындағы қаржы/Финансы в сфере арт-индустрии/Finance in the art industry	БД ВК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 13 ЖОБАЛЫҚ ҚЫЗМЕТ/ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ/PROJECT ACTIVITIES	2 Ptech 3205	Жобалау технологиялары/Проектные технологии/Design technologies	БД ВК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 22 КӘСІБИ ПРАКТИКА/ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА/PROFESSIONAL PRACTICE	2 PP 3212	Өндірістік практика /Производственная практика /Industrial practice	БД ВК	2		15		45	Есеп Отчет Report
Модуль 19 АВТОРЛЫҚ ҚҰҚЫҚ/АВТОРСКОЕ ПРАВО/COPYRIGHT	2 ASP 3204	Авторлық және жапсарлас құқық 1/Авторское и смежное право 1/Copyright and related rights 1	БД КВ	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam

	2 OIS 3204	Зияткерлік меншік негіздері/ Основы интеллектуальной собственности/Fundamentals of intellectual property							
Модуль 20 МАТЕРИАЛДЫҚ-ТЕХНИКАЛЫҚ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ/МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ/MATERIAL AND TECHNICAL SUPPORT	3 MTOTD 3303	Шығармашылық қызметті материалдық және техникалық жаратқандыру/Материальное и техническое оснащения творческой деятельности/Material and technical equipment of creative activity	ПД ВК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Барлығы/Итого/Total				30	22,5	232,5		645	9
6 СЕМЕСТР / 6 СЕМЕСТР / SEMESTER 6									
Модуль 22 КӘСІБИ ПРАКТИКА/ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА/PROFESSIONAL PRACTICE	2 PP 3208	Өндірістік практика 1/Производственная практика 1/Industrial practice 1	БД ВК	2		15		45	Есеп Отчет Report
Модуль 15 КОММУНИКАТИВТІК ҚЫЗМЕТ/КОММУНИКАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ/COMMUNICATION ACTIVITIES	2 ТК 3206 2 МК 3206	Коммуникация теориясы/Теория коммуникации/Communication theory Мәдениетаралық байланыс/Межкультурная коммуникация/Intercultural communication	БД КВ	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 11 БОС УАҚЫТ ҚЫЗМЕТІН ҰЙЫМДАСТЫРУ /ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ/ORGANIZATION OF LEISURE ACTIVITIES	2 ODD 3207 2 PDD 3207	Сауық іскерлігін ұйымдастыру/Организация досуговой деятельности/Organization of leisure activities Сауық іскерлігін педагогикасы/Педагогика досуговой деятельности/Pedagogy of leisure activities	БД КВ	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 12 ҰЙЫМДАСТЫРУШЫЛЫҚ-МӘДЕНИ ҚЫЗМЕТ/ОРГАНИЗАЦИОННО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ/ORGANIZATIONAL AND CULTURAL ACTIVITIES	2 SMK 3209 2 EDV 3209	Концерттік қызметті басқару/Управление концертной деятельностью/Concert activity management Көрменің экспозициялық дизайны/Экспозиционный дизайн выставки/Exposition design of the exhibition	БД КВ	3		30		60	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 18 ПРОДЮСЕРЛІК ШЕБЕРЛІК НЕГІЗДЕРІ /ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА/ FUNDAMENTALS OF PRODUCTION SKILLS	3 Bra 3305	Брендинг/Брендинг/Branding	ПД ВК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 13 ЖОБАЛЫҚ ҚЫЗМЕТ/ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ/PROJECT ACTIVITIES	3 UP 3303 3 PDSK 3303	Жобаны басқару/Управление проектом/Managing project Мәдениет саласындағы жобалық қызмет/Проектная деятельность в сфере культуры/Project activity in the field of culture	ПД КВ	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 9 МАРКЕТИНГ НЕГІЗДЕРІ/ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА/BASICS OF MARKETING	3 RAI 3304 3 ZAR 3304	Арт-индустриядағы нарық/Рынок в арт-индустрии/Market in the art industry Өнер нарығының заңдары/Законы арт-рынка/The laws of the art market	ПД КВ	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Барлығы/Итого/Total				30		270		630	7
7 СЕМЕСТР / 7 СЕМЕСТР / SEMESTER 7									

Модуль 17 ҚЫЗМЕТТІК БАСҚАРУ/УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ/PERSONNEL MANAGEMENT	2 UChR 4213	Адам ресурстарын басқару/Управление человеческими ресурсами/Human resource management	БД ВК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 10 МӘДЕНИЕТ САЛАСЫНДАҒЫ ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ БИЗНЕС/ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ/ECONOMICS	2 OP 4214	Кәсіпкерлік негіздері/Основы предпринимательства/Basics of entrepreneurship	БД ВК	3		30		60	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 17 ҚЫЗМЕТТІК БАСҚАРУ/УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ/PERSONNEL MANAGEMENT	2 PSK 4208 2 MShB 4208	Шығармашылық ұжымдардың менеджменті/Менеджмент творческих Шоу-бизнесінің менеджменті/Менеджмент шоу- бизнеса/Show Business Management	БД КВ	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 16 ҒЫЛЫМИ-ЗЕРТТЕУ ҚЫЗМЕТІ/НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ /RESEARCH ACTIVITIES	2 NIR 4211 2 ONI 4211	Ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно- исследовательская работа/Research work Ғылыми зерттеудің негіздері/ Основы научного исследования/Fundamentals of scientific research	БД КВ	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 9 МАРКЕТИНГ НЕГІЗДЕРІ/ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА/BASICS OF MARKETING	3 FK 4304 3 ChTT 4305	Музыкалық қызметтер маркетингі/Маркетинг музыкальных услуг/Marketing of music services Көркемдік-шығармашылық технологиялар/Художественно-творческие технологии/Artistic and creative technologies	ПД ВК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 21 ОҚИҒАЛАРДЫ БАСҚАРУ/СОБЫТИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ/EVENT MANAGEMENT	3 FM 4304	Фестивальді басқару/Фестивальный менеджмент/Festival management	ПД КВ	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 18 ПРОДЮСЕРЛІК ШЕБЕРЛІК НЕГІЗДЕРІ /ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА/ FUNDAMENTALS OF PRODUCTION SKILLS	3 MMU 4305 3 ChTT 4305	Медиажоспарлау/Медиапланирование/Mediaplanning PR-менеджмент/PR-менеджмент/PR management	ПД ВК	4		45		75	Емтихан Экзамен Exam
Барлығы/Итого/Total				32	0	300		660	7
8 СЕМЕСТР / 8 СЕМЕСТР / SEMESTER 8									
Модуль 8 МЕНЕДЖМЕНТ НЕГІЗДЕРІ/ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА/FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT	2 МК 4212	Мәдениеттегі менеджмент/Менеджмент в культуре/Management in culture	БД ВК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
	2 ОМК 4212	Мәдениеттегі маркетинг негіздері/Основы маркетинга в культуре/Fundamentals of Marketing in Culture							
	3 GM 4302	Гастрольдық менеджмент/Гастрольный менеджмент/Tour management	ПД ВК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 21 ОҚИҒАЛАРДЫ БАСҚАРУ/СОБЫТИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ/EVENT MANAGEMENT	3 IM 4307	Ивент менеджмент/Ивент менеджмент/Event management	ПД ВК	5		45		105	Емтихан Экзамен Exam
Модуль 22 КӘСІБИ ПРАКТИКА/ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА/PROFESSIONAL PRACTICE	3 PredP 4306	Диплом алдындағы практика/Преддипломная практика/Predegree practice	ПД ВК	5		45		105	Есеп Отчет Report
		ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	ИА	8				240	1
		Барлығы/Итого/Total		28		180		660	4
Білім беру бағдарламасы бойынша барлығы / Итого по образовательной программе / Total for education program				240	82,5	2062,5		5055	54

4 Білім беру бағдарламасының модульдері бөлінісінде игерілген кредиттердің көлемін көрсететін жиынтық кестесі / Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы / Summary table displaying the amount of obtained credits within the modular education program

Курс /Course	Семестр /Semester	Менгерілетін модульдер саны Количество осваиваемых модулей Amount of modules to be studied	Оқылатын пәндер саны Количество изучаемых дисциплин Amount of subjects		Кредит көлемі / Объем кредитов / Total credits							Барлық сағат саны Всего в часах Total amount in hours	Саны/Количество/Amount		
			ЖООК / ВК / UC	ТК/КВ/ЕС	Теориялық білім Теоретическое обучение Theoretical classes	Оқу практика Учебная практика Educational practice	Өндірістік практика Производственная практика Industrial practice	Дипломалды практика Преддипломная практика Pre – diploma practice	Қорытынды аттестация Итоговая аттестация Final assessment	Барлығы Всего Total	Емтихан Экзамен Exam		Есеп Отчет Report	Курстық жұмыс Курсовая работа Course paper	
1	1	6	5	2	30					30	900	7			
	2	6	6	1	27	3				30	900	6	1		
2	3	7	5	2	27	3				30	900	6	1		
	4	7	5	2	30					30	900	7			
3	5	6	8	1	28		2			30	900	8	1		
	6	7	2	5	28		2			30	900	6	1		
4	7	7	4	3	32					32	960	7			
	8	3	4		15			5	8	28	840	3	1		
Барлығы Всего Total:		49	39	16	217	6	4	5	8	240	7200	50	5	0	

Білім беру үдерісін ұйымдастыру /Организация образовательного процесса/ Organization of educational process

1. Оқуға қабылдануға қойылатын арнайы талаптар: Бакалавриатқа Қазақстан Республикасының жалпы орта, техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі, жоғары білімі бар азаматтар және ҰБТ/КТ және шығармашылық емтихан нәтижесі бойынша жіберіледі. Шетел азаматтарын ақылы негізде қабылдау сұхбат қорытындысы бойынша жүзеге асырылады.

Особые вступительные требования: В бакалавриат осуществляется прием граждан РК, имеющих общее среднее, техническое и профессиональное, послесреднее, высшее образование, по результатам ЕНТ/КТ и творческого экзамена. Прием иностранных граждан на платной основе осуществляется по результатам собеседования.

Specific admission requirements: Citizens of the Republic of Kazakhstan with general secondary, technical and professional, post-secondary, higher education are admitted to bachelor programs based on the results of the UNT/CT and creative exams. Admission of foreign citizens on a paid basis is carried out according to the results of an interview.

2. Бұрын алынған білімді тануға қатысты және бейресми білім алушылардың нәтижесінің ерекше шарттары: Алдыңғы білімді тану шарттары университеттің ішкі нормативтік құжаттары аясында жүзеге асырылады. Бейресми білім беру нәтижелерін растайтын құжат - аяқталу туралы куәлік.

Особые условия для признания предшествующего обучения и результатов неформального обучения: Условия для признания предшествующего образования осуществляется в рамках внутренних нормативных документов университета. Документом, подтверждающим результаты неформального обучения, является сертификат о завершении обучения или свидетельство о завершении обучения.

Specific arrangements for recognition of prior learning: Conditions for the recognition of prior learning are carried out according to the university's internal regulations. The document that confirms results of non-formal education is a certificate of completion or a diploma of completion.

3. Дәрежені беру талаптары мен ережелері: Оқудың барлық кезеңдерінде, соның ішінде студенттің оқу түрлерінің бәрін қоса алғанда және қорытынды аттестацияны сәтті аяқтаған, кем дегенде 240 академиялық кредитті игерген тұлғаларға «бакалавр» дәрежесі және жоғары білім туралы диплом қосымшасымен (транскрипт) беріледі. Бакалавриаттың білім беру бағдарламаларын мерзімінен бұрын игеру және оған қойылатын талаптарды орындау жағдайында студент оқу мерзіміне қарамастан «бакалавр» дәрежесі беріледі.

Требования и правила присвоения степени: Лицам, освоившим не менее 240 академических кредитов за весь период обучения, включая все виды учебной деятельности студента, и успешно прошедшим итоговую аттестацию, присуждается степень «бакалавр» и выдается диплом о высшем образовании с приложением (транскрипт). В случае досрочного освоения образовательной программы бакалавриата и выполнения предусмотренных к ней требований, студенту присуждается степень «бакалавр» независимо от срока обучения.

Qualification requirements and regulations: Individuals who have mastered at least 240 academic credits for the entire period of studies, including all types of student's learning activities, and who have successfully completed their final attestation, are awarded a bachelor's degree and are awarded a higher education diploma with an application (transcript). In the case of early mastering of the bachelor's study program and fulfillment of the requirements envisaged for it, the student is awarded a bachelor's degree regardless of the duration of his/her studies.

4. Түлектердің кәсіби бейіні: Осы дәрежені алған түлектер өнер және мәдениет, ұйымдастыру-технологиялық, өндірістік-басқару, жобалау, ғылыми-зерттеу, білім беру, басқа да қызмет түрлері саласында жұмыс істеу үшін біліктілігі бар.

Профессиональный профиль выпускников: Выпускники, получившие эту степень, имеют квалификацию для работы в сфере искусства и культуры, организационно-технологической; производственно-управленческой; проектной; научно-исследовательской; образовательной; иных видов деятельности.

Occupational profile/s of graduates: Graduates who have received this degree are qualified to work in the field of art and culture, organizational and technological; production and management; project; research; educational; other activities.

5. Білім бағдарламасын жүзеге асыру тәсілдері мен әдістері: ББ жүзеге асыру кезінде сабақтарда инновациялық технологиялар және оқытудың интерактивті әдістері қолданылады.

Способы и методы реализации образовательной программы: При реализации ОП на учебных занятиях будут использованы инновационные технологии и интерактивные методы обучения.

Methods and techniques for program delivery: For realization of EP innovation technologies and interactive methods of teaching are widely used in academic classes.

6. Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері: Білім алушылардың оқу жетістіктері (білімі, дағдылары, қабілеттері және құзыретіліктері) халықаралық жүйеге сәйкес келетін 100 баллдық шкала бойынша әріптік жүйемен (қанғаттанарлық бағалар кемуіне қарай «А» -дан «D» -ге дейін, «қанағаттанарлықсыз» – «FX», «F») 4 баллдық шкалаға келетін сандық эквивалентке сәйкес (кесте)

Критерии оценки результатов обучения:

Учебные достижения (знания, умения, навыки и компетенции) обучающихся оцениваются в баллах по 100-балльной шкале, соответствующих принятой в международной практике буквенной системе (положительные оценки, по мере убывания, от «А» до «D», «неудовлетворительно» – «FX», «F») с соответствующим цифровым эквивалентом по 4-х балльной шкале (Таблица).

Assessment criteria of learning outcomes:

Learning achievements (knowledge, skills, abilities and competencies) of students are scored according to a 100-point scale corresponding to the international letter grading system (positive grades, as they decrease, from «A» to «D», «unsatisfactory» – «FX», «F») with the corresponding digital equivalent on a 4-point scale (see *Table*).

Оқу жетістіктерін есепке алудың баллдық-рейтингтік әріптік жүйесі, білім алушыларды дәстүрлі бағалау шкаласына және ECTS-ке ауыстыру
Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учета учебных достижений, обучающихся с переводом их в традиционную шкалу оценок и ECTS
Grade-rating letter system for assessing educational achievements of students with their transfer into the traditional grading scale and ECTS

Әріптік жүйе бойынша баға/Оценка по буквенной системе/ Evaluation by letter grading system	Баллдардың сандық эквиваленті/ Цифровой эквивалент / Equivalent in numbers	Баллдар (%- түрінде) Баллы (%-ное содержание) Points (in %)	Дәстүрлі жүйе бойынша баға/Оценка по традиционной системе/ Assessment by traditional system
A	4,0	95-100	Өте жақсы/Отлично/ Excellent
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Жақсы/Хорошо/ Good
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	

C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық/ Удовлетворительно/ Satisfactory
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	
FX	0,5	25-49	Қанағаттанарлықсыз/ Неудовлетворительно/ Unsatisfactory
F	0	0-24	